

L'ECO



Hachette Livre
s'offre un
nouveau siège
à Vanves

Page 7



**Ericsson Broad-
cast Services**
à Boulogne-
Billancourt

Page 9

**Terres
Lointaines**
interview de
W. Reynaert
son fondateur
Page 6

Portrait
E. Mandelkern
président
de Davidson
Page 16



Magasins connectés : « My tailor is digital »



L'esplanade

Un immeuble de bureaux
indépendant de 2274 m²

De beaux volumes fonctionnels,
prêts à vous accueillir

Un emplacement stratégique
aux portes de Paris

Des aménagements qualitatifs
offrant une grande flexibilité

www.esplanade-issy.fr



5

ECO ACTU

Lancement de Smart City+ sur Grand Paris Seine Ouest



8

ON EN PARLE

Anniversaires de Canal + et France 5



11

A LA UNE

Magasins connectés: « My tailor is digital »



15

VOUS ALLEZ

EN ENTENDRE PARLER

La seule plateforme web tout-en-un spéciale CE

L'ECO

- **Comité de rédaction** Christine Boulos, Eric Legale, Jean-François Coulon, Guillaume Esteves
- **Rédaction** Issy Média
- **Conception graphique** Atelier des Giboulées
- **Maquette** Ouaf! Ouaf! Le marchand de couleurs
- **Photos** Issy Média • **Impression** www.lmdc.net
- **Régie publicitaire** 06 99 94 15 00
- **ISSN**: 2275-1165

La démarche environnementale de la Maison des Entreprises et de l'Emploi se traduit aussi par le choix de papiers éco-certifiés.



18

A VIVRE

Exposition

« Reflets de Guerre » au Musée des années 30

EDITO

4

ECO ACTU

4, 5 et 6

Elles ont choisi Grand Paris Seine Ouest

eForSports

Mallinckrodt

Metro Optic

La vie des Clubs

Bientôt le lancement de Smart City + sur Grand Paris Seine Ouest

La clinique juridique de l'EFB vous conseille gratuitement

Les brèves

La Faculté Libre de Droit de Lille

1^{er} Forum des métiers médias

Parole d'expert

William Reynaert, Terres Lointaines

Les brèves

Intel

SevenHugs

Les rendez-vous de l'entreprise

ON EN PARLE

7, 8 et 9

Hachette Livre s'offre un nouveau siège à Vanves

Anniversaires de Canal + et France 5

Ericsson Broadcast Services, met le cap sur Boulogne-Billancourt

Vu, lu, entendu

Nominations

A LA UNE

11, 12 et 13

Magasins connectés: « My tailor is digital »

Interviews

Thierry Cotillard, Intermarché

Emmanuel Pottier, Clear Channel

EN IMAGES

14

Soirée Networking du Pack Créa

Inauguration du nouveau campus de l'IFAG

Matinale de l'innovation sur les « méthodes agiles »

VOUS ALLEZ EN ENTENDRE PARLER! 15

Artza Technologies lance une plateforme de génération des applications d'entreprise Comitéo, plateforme web spéciale CE

GRAND ANGLE

16

Edouard Mandelkern, le « papa poule »

SEINE OUEST ENTREPRISE

17

Nouvelles opportunités de recrutement pour la filière numérique avec « APITALENT »

Découvrez les entreprises de GPSO

A VIVRE

18

Exposition « Reflets de Guerre »

au Musée des années 30

Repas haut de gamme à La Passerelle

Agenda culturel et sportif

En couverture: Cabines d'essayage virtuelles Carrefour développées avec Clear Channel

« Le commerce au révélateur du numérique »

En l'espace seulement d'une décennie, la massification du digital a succédé à la globalisation industrielle. Ce phénomène va encore s'accélérer avec l'avènement annoncé du m-commerce et des objets connectés. Chaque année, Internet accueille déjà plus de 230 millions de nouveaux utilisateurs dans le monde ! Dès lors, comment rester en contact avec le consommateur dans une société toujours plus dématérialisée ? La relation physique passe aujourd'hui par la digitalisation des points de vente. Le magasin connecté est en effet la clé du développement des commerces, petits et grands. Mais, parallèlement à l'essor de l'e-commerce, il y a une volonté forte de proximité, de boutiques physiques, de la part du consommateur qui a besoin de voir, toucher, sentir. D'où, l'impérieuse nécessité pour les commerçants de s'adapter aux nouveaux modes de consommation induits par le « tout numérique ».

Car le produit ne suffit plus : il faut faire connaître l'enseigne, générer du trafic, miser sur l'interaction du virtuel et du physique. attirer, surprendre et fidéliser des consommateurs devenus « consommateurs », toujours plus mobiles, informés et connectés. Ils sont d'ailleurs aujourd'hui 91 % à faire une recherche sur Internet avant de se rendre dans un magasin physique, selon un baromètre Mappy/BVA révélé en décembre dernier. Cette révolution globale de nos usages et de nos modes de fonctionnement impose au commerçant d'appréhender la transformation digitale comme un levier majeur de trafic et de développement.

A l'image des technologies NFC ; bien que leur usage ne se soit pas encore démocratisé, plusieurs enseignes l'utilisent déjà pour permettre aux consommateurs de payer sans contact grâce à leur smartphone. Ainsi, à Boulogne-Billancourt, l'application Fivory du Crédit Mutuel-CIC, testée l'an dernier en avant-première, a permis de mettre en place ce moyen de paiement moderne et innovant dans plus d'une centaine de commerces. Preuve que le shopping connecté, promis à un bel avenir, peut profiter à tous.

Très bonne lecture.



Le président de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Seine Ouest

Hervé Marseille
Vice-président de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Seine Ouest
Sénateur-Maire de Meudon

ECO ACTU

Territoire

Elles ont choisi Grand Paris Seine Ouest

eForSports

a le ticket gagnant

Créée en 2011 par un entrepreneur d'HEC Paris passionné de marketing sportif, la première agence de services et conseils spécialisée en



billetterie est devenue en deux ans la référence dans son domaine et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros sur l'année 2014. « Nous nous sommes installés à Boulogne-Billancourt afin de nous rapprocher de nos principaux clients », commente Thomas Held, son président âgé de 25 ans.

eForSports compte 24 salariés et parmi ses clients France Galop, Roland Garros, le Paris Saint-Germain (football et handball), Issy Paris Hand, le Stade Français et le Racing Metro 92 (rugby). ■

WEB www.eforsports.com

La belle santé de Mallinckrodt



Installée à Issy-les-Moulineaux, Mallinckrodt Pharmaceuticals développe, fabrique et commercialise des médicaments et des agents d'imagerie diagnostique. Basée à Dublin, en Irlande, la société utilise ses principes actifs pour fabriquer et commercialiser des médicaments génériques, et aussi les vendre à d'autres laboratoires pharmaceutiques. Présent dans près de 65 pays, Mallinckrodt emploie plus de 5 500 personnes de par le monde et a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros en France, 2,2 milliards au



niveau mondial et 2,5 en 2014 (soit une augmentation de 15 %) et ce malgré les acquisitions de Cadence Pharmaceuticals et de Questcor Pharma l'an dernier. ■

WEB www.mallinckrodt.com

Metro Optic s'installe à Vanves



Opérateur de transport et de transit de données fournissant des services de connectivité dans des conditions économiques optimisées et compé-



titives, Metro Optic déjà présent à Québec (Canada), vient de s'installer à Vanves. Il sert principalement une clientèle d'entreprises et d'organisations mais fournit aussi des solutions aux Opérateurs et Fournisseurs d'Accès Internet, fournisseurs de contenus, « Internet Companies » et sociétés de technologie de l'information (Cloud, Services managés). ■

WEB www.metrooptic.fr

■ Numérique

Bientôt le lancement de Smart City + sur Grand Paris Seine Ouest



Smart City + doit développer les activités économiques et rendre les collectivités plus ingénieuses grâce à la contribution de tous et à l'open data des villes de Grand Paris Seine Ouest, en cours de publication sur data.gouv.fr, la plateforme ouverte des données publiques françaises. Accessible depuis des ordinateurs et des applications Smartphones et tablettes, Smart City + - qui est lauréat de l'appel à projet « Ville numérique » du Grand Emprunt / Investissements d'avenir - propose une large palette de services d'hyperproximité aux entreprises, salariés et habitants : - échanges de bons plans et recommandations,

- partage de passions,
- achats groupés de proximité,
- offres spéciales et actualités des commerces,
- agenda partagé et annuaire géolocalisé de tous les acteurs de la ville,
- offres d'emplois du territoire,
- remontées d'informations citoyennes,
- portail des applications sur Grand Paris Seine Ouest... ■

Pour en savoir plus et être informé du lancement :

www.smartcityplus.com

Sur les réseaux sociaux :

[WEB https://twitter.com/SmartCityPlus](https://twitter.com/SmartCityPlus)

[WEB https://www.facebook.com/smartcityplus](https://www.facebook.com/smartcityplus)

Une école de l'alternance du droit à Issy



La Faculté Libre de Droit de Lille, qui a installé son campus parisien à Issy en 2013, propose depuis la rentrée 2014, l'école de l'alternance du droit.



Celle-ci a pour ambition de proposer une alternative de formation par l'intermédiaire de contrats de professionnalisation et de permettre à ses étudiants d'atteindre le meilleur niveau d'employabilité ; alors même que le système d'alternance est très peu répandu dans le domaine du droit. Ce sont désormais quatre masters qui sont enseignés au sein de son campus isséen (M1 en droit social ; M1 en droit des affaires ; M2 en droit des assurances et management des risques de l'entreprise ; M2 droit et gestion des ressources humaines).

[WEB www.faculte-libre-de-droit-lille.fr](http://www.faculte-libre-de-droit-lille.fr)

■ Juridique

Une question concernant votre entreprise ? La clinique juridique de l'EFB vous conseille gratuitement



L'École de Formation des Barreaux de la Cour d'Appel de Paris, implantée à Issy-les-Moulineaux depuis 2013, permet à tout justiciable, entreprise ou particulier, de bénéficier de diagnostics juridiques gratuits. Cette « clinique juridique », opérationnelle depuis le 14 octobre dernier, vous place au cœur du dispositif d'apprentissage de l'Ecole. Elle offre aux étudiants la possibilité de mettre en œuvre les compétences acquises au cours de leur formation.

La démarche se réalise en deux temps. Lors d'un premier entretien, le justiciable est invité à expliquer sa situation auprès d'un élève avocat, assisté de deux magistrats professionnels. L'étudiant préparera ensuite sa réponse orale, avec l'aval de ses aînés.



Le diagnostic final est prononcé, à l'oral uniquement, au cours d'un second entretien. Une confidentialité totale est garantie, en accord avec les règles déontologiques enseignées à l'EFB. La clinique juridique vous ouvre ses portes tous les mardis, de 12h à 14h30. ■

Ecole de Formation du Barreau

1, rue Pierre-Antoine Berryer à Issy

[WEB www.efb.fr](http://www.efb.fr)

Participez au 1^{er} Forum des métiers médias



Canal + , Eurosport, Arte, France 5, France Medias Monde, KTO, Next Radio TV,... Issy accueille depuis longtemps les plus grands médias nationaux. Vendredi 30 et samedi 31 janvier, les écoles isséennes, Studio Ecole de France et l'ACOMM, mettent en lumière les opportunités offertes par ce secteur. Conférences, ateliers ouverts à tous et enregistrements d'émissions rythmeront ces deux jours d'information et d'animation autour des métiers de la communication audiovisuelle avec de nombreux grands médias présents.



Vendredi 30 et samedi 31 janvier en entrée libre
Studio École de France

145, rue Jean-Jacques Rousseau

Tél. : 01 46 20 31 31

[WEB www.studioecoledefrance.com](http://www.studioecoledefrance.com)

William Reynaert

Fondateur du tour-opérateur en ligne
Terres Lointaines



« Une fois que la clientèle nous a trouvés sur Internet, il faut la satisfaire »



William Reynaert
Fondateur de Terres
Lointaines

Les voyages du printemps et de l'été se préparent dès maintenant. Créée fin 2010 à Issy-les-Moulineaux par William Reynaert, professeur de marketing et professionnel du tourisme, le tour-opérateur Terres Lointaines a l'ambition de démocratiser le voyage sur mesure au prix le plus juste sur le net.

Les clients des agences de voyages ont profondément transformé leurs habitudes d'achat avec Internet.

Comment analysez-vous la situation à l'aube de 2015 ? Aujourd'hui, dans la très grande majorité des cas, les clients surfent sur Internet en amont pour s'informer et découvrir les offres existantes du marché. Cette tendance se vérifie quel que soit le canal final de réservation (en agence de voyages, auprès d'un tour-opérateur Internet ou d'une agence en ligne). Et ce phénomène va continuer à se développer dans les années à venir.

L'achat massif de mots clés sur les moteurs de recherche a permis à votre entreprise de multiplier son chiffre d'affaires par dix en quatre ans. Comment analysez-vous ce phénomène ?

Ce procédé donne un accès immédiat à une clientèle de masse. Pour autant, ce tremplin de croissance n'est pas une fin en soi car une fois que la clientèle nous a trouvés sur Internet, il faut la satisfaire. C'est ainsi que nous constituons et fidélisons un fond de clientèle qui fera une excellente publicité à la marque sous forme de bouche à oreille. Le mot-clé, c'est un retour sur investissement chiffré quand la vente est concrétisée. Sinon, le retour sur investissement concerne la notoriété de la marque quand le service de conseil a été apprécié par le prospect.

Quels sont vos projets pour 2015 ?

Consolider la croissance pour faire progresser la rentabilité et améliorer les outils technologiques pour gagner en productivité. Cette année, nous allons développer fortement notre offre de produits sur l'Amérique du nord et l'Europe. ■

WEB www.terres-lointaines.com

Les rendez-vous de l'entreprise

Museum expressions

Salon professionnel de l'objet et du marketing culturels qui regroupe toutes les références en lien avec la culture. Les visiteurs seront également invités à se former aux nouvelles technologies grâce à des ateliers.

Paris expo - Porte de Versailles

WEB www.museum-expressions.com

> les 21 et 22 janvier

Bijorhca

Salon professionnel international qui rassemble les professionnels de la bijouterie précieuse, fantaisie et des montres. Les détaillants de montres et les acheteurs de grands magasins et bureaux d'achats sont invités à aller à la rencontre de plus de 500 créateurs de bijoux fantaisie, précieux et montres.

Paris expo - Porte de Versailles

WEB www.bijorhca.com

> du 23 au 26 janvier

Salon CE

Ce rendez-vous national des élus des Comités d'Entreprise sera l'occasion d'organiser les rencontres des Rencontres du Dialogue Social.

De nombreuses conférences auront également lieu autour du thème « Patrons - Elus - Salariés : nouveaux enjeux, nouveaux défis ».

CNIT - La Défense

WEB www.salonsce.com

> du 3 au 5 février

Matinale de l'innovation

« My tailor is digital » : les magasins du futur (lire aussi en pages 11-13)

Le Cube - 20, cours Saint-Vincent à Issy-les-Moulineaux

WEB www.seineouestdigital.fr

> le 3 mars dès 8h30

AEF Pro Paris

Réservé aux professionnels du marché des loisirs textiles et créatifs, ce salon regroupe de très nombreux spécialistes : grossistes, distributeurs, importateurs, fabricants, éditeurs, créateurs et designers peuvent échanger avec leurs fournisseurs et tisser de nouveaux liens commerciaux.

Paris expo - Porte de Versailles

WEB www.aefproparis.com

> du 8 au 10 mars

Intel lance une plate-forme pour les objets connectés



L'entreprise Intel, implantée à Meudon, entend bien devenir le leader de l'Internet des objets. C'est dans ce but qu'elle a créé une plate-forme, la « Intel IoT platform ». L'objectif : aider les développeurs et les entreprises à sécuriser les connexions, faciliter la transmission de données aux data centers et analyser les données issues des objets connectés. Côté sécurité, Intel mise notamment sur sa filiale McAfee et sur des solutions complémentaires qu'elle est en train de développer. Intel estime à 50 milliards le nombre d'objets connectés d'ici à 2020, dont 400 millions de « wearables » (notamment les montres connectées). Avec sa plate-forme, il entend soutenir ce déploiement du prêt-à-porter intelligent, du début à la fin : depuis les puces - son cœur de métier initial -, jusqu'à un portail d'analyse des données.

WEB www.intel.fr

Des capteurs SevenHugs qui prennent soin du sommeil

La start-up isséenne SevenHugs a lancé, au CES 2015 de Las Vegas, un capteur de sommeil dont les ondes sont coupées pendant la nuit. Le dispositif se compose d'une base, baptisée « hugOne », et d'un ou plusieurs petits capteurs, les « minihugs », que l'on glisse sous le matelas. Il ne s'active que lorsque l'utilisateur se réveille. Différentes réactions sont alors possibles : pour un enfant, le capteur hugOne s'éclairera comme une veilleuse si une phase de réveil est détectée. Mais ces capteurs, qui mesurent également le taux d'humidité et le thermostat de la pièce, peuvent aussi interagir avec le chauffage central de la maison pour le baisser lorsque tous les occupants sont endormis, ou l'augmenter lorsqu'ils se réveillent.

WEB www.seven-hugs.com

Edition

Hachette Livre s'offre un nouveau siège à Vanves



Hachette Livre en France, c'est une quarantaine de maisons d'édition : Grasset, Stock, Calmann-Lévy, Le Livre de Poche, Hachette Education, Hatier, La Bibliothèque rose, Larousse...

Dans les prochaines semaines, la filiale du groupe Lagardère dirigée par Arnaud Nourry va s'installer dans son nouveau siège social, rue Jean Bleuzen, à quelques mètres de France 3 Ile-de-France et du groupe Audiens.



Arnaud Nourry Président Directeur général groupe Hachette Livre

En quelques années, grâce à un fort développement à l'international sur les marchés anglophones et hispanophones, et à un positionnement diversifié permettant de répartir les aléas de la conjoncture et d'équilibrer les résultats, Hachette Livre a réussi le tour de force de passer du 13^e au 3^e rang mondial !

« Le Groupe fédère aujourd'hui des maisons d'édition aussi variées que prestigieuses qui exercent leur savoir-

faire dans tous les segments du livre à destination du grand public » explique Arnaud Nourry, Président-Directeur Général depuis 2003. « Hachette Livre est une constellation de maisons d'édition, au sein de laquelle le patrimoine littéraire et les manuels scolaires côtoient les guides de voyage et les livres de cuisine. Animées par le même souci de qualité, ces marques cultivent leurs identités particulières et s'épanouissent de manière autonome » poursuit-il.

Ces atouts forts - diversité, autonomie et solidité - permettent à Hachette Livre de relever de nouveaux défis, notamment dans le domaine numérique. Ainsi, toutes les maisons du groupe ont entrepris de numériser leurs catalogues et publient leurs nouveautés simultanément sous forme papier et numérique pour répondre aux besoins des utilisateurs de tablettes et de liseuses. ■

WEB www.hachette.com

CHIFFRES CLÉS

1826

Date de création par Louis Hachette

3^e

groupe d'édition au monde

+ de 150

marques d'édition

2,07 milliards d'€

de chiffre d'affaires en 2013

37 %

du CA réalisé en France

23 %

du CA réalisé aux États-Unis



Moderne, fonctionnel et esthétique, l'immense bâtiment a été réalisé par l'architecte Jacques Ferrier, créateur notamment du Pavillon de France à l'Exposition Universelle de Shanghai 2010. Il offrira d'excellentes conditions de travail aux salariés !

Médias

Des cotillons à la télévision pour les anniversaires de Canal + et France 5



Emission spéciale animée par Antoine de Caunes pour les 30 ans de Canal +

Deux grandes chaînes de télévision qui contribuent à la variété du PAF (paysage audiovisuel français), et toutes deux implantées sur le territoire de Grand Paris Seine Ouest, ont franchi des caps majeurs fin 2014. Canal +, lancée en 1984, fêtait en effet ses 30 ans, quand France 5 célébrait ses 20 ans d'existence.

Les deux chaînes ont célébré ces anniversaires à leur manière : Canal +, qui partage son siège et ses studios entre Issy et Boulogne-Billancourt, avec des émissions spéciales, France 5, installée à Issy, avec une programmation plus riche.

« Loin d'être une chaîne savante et péremptoire, France 5 propose des contenus de qualité qui éveillent la curiosité et l'intelligence des téléspectateurs, tout en les plaçant au centre de ses préoccupations. Nous consacrons ainsi près de 50 % de notre antenne aux documentaires », souligne Pierre Block de Friberg, directeur de l'antenne et des programmes de France 5.

De son côté, Canal + a notamment diffusé une émission spéciale enregistrée au Palais des sports de Paris avec une pléiade de stars. L'occasion de constater que l'esprit Canal, qu'Antoine de Caunes, présent sur la chaîne au moment de son lancement et aujourd'hui présentateur du Grand Journal, définit comme un « refus de l'esprit de sérieux qui cultive le goût de l'expérimentation et du laboratoire », est toujours intact. Un esprit qui a contribué au succès du groupe construit autour de la chaîne cryptée, qui compte aujourd'hui 6,1 millions d'abonnés individuels contre 186 000 à ses débuts, emploie 6 000 salariés et a enregistré 5 milliards de chiffre d'affaires en 2013. ■

WEB www.france5.fr - www.canalplus.fr

Grand Paris Seine Ouest au cœur du PAF

Il existe plus d'une cinquantaine de chaînes de télévision sur le territoire de Grand Paris Seine Ouest, principalement sur Boulogne-Billancourt et Issy-les-Moulineaux. Qu'elles soient généralistes (TF1 - qui a elle fêté ses 40 ans le 6 janvier dernier -, Canal +, Arte, France 5, France 3 Ile-de-France, D8...) ou spécialisées (BFM TV, iTélé, Eurosport, BeinSport, France 24, Motors TV, KTO, L'Equipe TV...), elles sont toutes bien installées et ont rapidement trouvé leur place dans le PAF.

nominations

François Garnier a été nommé vice-président exécutif en charge des affaires juridiques du groupe Ipsen, implanté à Boulogne-Billancourt. Il était depuis un an directeur juridique international (hors Etats-Unis) de Pfizer Inc.

Michel Cohen rejoint Exclusive Networks en tant que Directeur général France et Afrique. Il était auparavant Directeur de la division Valeur chez Ingram.

Corinne Le Goff, Présidente de Roche SAS, a été nommée membre du Conseil de Surveillance de CFAO. Elle succède ainsi à Kiyoshi Yamakawa.

Emmanuelle Quilès devient Directrice générale de Janssen France. Elle était auparavant Présidente de Pfizer France.

Clara Gaymard succède à Véronique Morali à la tête du Women's Forum. La Présidente et Directrice de General Electric France, préside également l'American Chamber of Commerce in France.

Denis Berriat est nommé Directeur général de Hachette Livre International. Il était jusqu'à maintenant Directeur délégué du pôle Antilles-Guyane du groupe Hersant Média.

vu, lu, entendu

PLUS DE 1 000 START-UP ISSUES DU CNRS

Le Centre National de la Recherche Scientifique implanté à Meudon a rendu publique une étude présentant le nombre de start-up issues de ses 1 144 unités de recherche. Elle révèle que depuis 1999, ce sont plus de 1 000 start-up qui ont été créées par ou avec des chercheurs du CNRS, générant ainsi plus de 7 000 emplois. De nombreux chercheurs de l'organisme public ont, depuis 15 ans, commencé une seconde vie en tant qu'entrepreneurs. Le taux de survie de ces petites entreprises dépasse les 90 % et 50 % d'entre elles font près de 100 000 € de chiffre d'affaires annuel. Le CNRS peut désormais annoncer qu'il compte plus de 1 000 laboratoires et au moins autant de start-up !

WEB www.cnrs.fr

BVA AIDE SES SALARIÉS

À S'ABONNER À CHARLIE HEBDO

L'institut de sondage situé à Boulogne-Billancourt a annoncé après l'attentat au journal *Charlie Hebdo*, le 7 janvier dernier, qu'il aiderait financièrement ses salariés souhaitant s'abonner à l'hebdomadaire satirique. 60 % de leurs abonnements seront pris en charge pour 6 mois ou un an. Le lendemain du drame, BVA enregistrerait déjà plus de 130 promesses d'abonnements sur les 450 salariés que compte l'entreprise. Par ce geste, proposé juste après la minute de silence organisée dans ses locaux le 8 janvier, l'entreprise entend soutenir la liberté d'expression et aider à la survie du journal.

WEB www.bva.fr

Audiovisuel

Ericsson Broadcast Services, met le cap sur Boulogne-Billancourt



A l'occasion de la visite d'Etat de la Suède en France, Ericsson a inauguré le 3 décembre dernier à Boulogne-Billancourt, le Mediadome, nouveau siège de l'activité Broadcast Services. Dirigée par Luc Boimare, Ericsson Broadcast Services a réalisé un chiffre d'affaires de 48 M€ au 31 décembre 2013.

Les collaborateurs de la filiale du groupe suédois se sont installés à Boulogne-Billancourt dans le Mediadome, un centre de diffusion TV et média de 3000 m² parmi les plus modernes d'Europe.

A travers son activité Broadcast Services, Ericsson accompagne ses clients - fournisseurs de contenus, agrégateurs, diffuseurs, opérateurs télécoms du monde entier... - pour les aider à gérer les nouveaux modes de consommation télévisuels, plus complexes (à la demande, en replay, en streaming) et nomades.

« Il est possible de regarder ses contenus préférés sur un smartphone ou sur une tablette n'importe où et à tout moment. Ceci fait évoluer les technologies du broadcast et pousse un acteur comme Ericsson à proposer des solutions nouvelles » explique Luc Boimare, Président d'Ericsson Broadcast Services.

Concrètement, la société propose des services de conseil, de conception et d'intégration de systèmes, ainsi que des services managés nécessitant une relation privilégiée entre Ericsson et le diffuseur de contenus car Ericsson assume l'entière responsabilité des plates-formes techniques, les activités de l'ensemble de la chaîne de diffusion et les services non linéaires.

Depuis 2012, Ericsson Broadcast Services a signé des contrats avec TV5 Monde et des acteurs de Grand Paris Seine Ouest : Canal+ Overseas et France 24.

Le centre Mediadome pilote aujourd'hui la production, la post-production et la diffusion de 30 chaînes, ainsi que des flux non linéaires à la demande. ■

WEB www.ericsson.com/fr

Visiware lance ses chaînes de jeu en Belgique et au Luxembourg

Le spécialiste des jeux en télévision interactive, basé à Sèvres, poursuit son développement hors de France : désormais, il propose 8 chaînes interactives de jeux aux abonnés Numericable belges et luxembourgeois. Ces services, déjà disponibles sur Numericable en France depuis 2003, sont désormais commercialisés non seulement en français mais également en néerlandais et en allemand. Visiware continue également à déployer ses offres sur de nouvelles plateformes comme les téléviseurs connectés ou bien encore les décodeurs de nouvelles génération supportant les langages Android et HTML5. De nouveaux déploiements sont prévus dans le courant de l'année.

WEB www.visiware.com



Dotscreen développe techniquement les applications de MYTF1VOD

Créé en 2005, MYTF1VOD est aujourd'hui le service de VoD le plus distribué en France. C'est la société Dotscreen, située à Boulogne-Billancourt, qui a été choisie pour réaliser le développement technique des différentes applications de la chaîne online. Le spécialiste de la conception et de la réalisation d'applications multi-écrans a déjà créé les applications pour tablettes iOS et Android ainsi que l'application pour TV connectée. Tristan de Luz, le Directeur Général adjoint de TF1 Video affirme avoir été séduit par « l'aptitude de cette société à [les] accompagner dans l'univers hétérogène des terminaux grand public et leurs technologies ».

WEB www.dotscreen.com



RENCONTRE FIRST® LEGO® LEAGUE // LEGO® PARTY
JOURNÉE ARDUINO // STAGES DE ROBOTIQUE // CONFÉRENCES

ROBOT PARTY 4.0



24.01.15 » 20.02.15

GYMNASE MILLANDY
ESPACE MULTIMÉDIA // LUDOTHÈQUE

RENSEIGNEMENTS // INSCRIPTIONS // 01 41 14 65 18

MULTIMEDIA-MEUDON.FR // FIRSTLEGOLEAGUE.FR

@EMM_MULTIMEDIA // ESPACE.MULTIMEDIADEMEUDON

ROBOTPARTYMEUDON.TUMBLR.COM

MEUDON.fr

Ville de Meudon



Magasins connectés : « My tailor is digital »

Carrefour a développé en partenariat avec Clear Channel des cabines d'essayage virtuelles dans 6 magasins en France, dont Les Passages à Boulogne-Billancourt

Applications mobiles dédiées, scanners, publicités interactives, bornes et tablettes tactiles, offres géolocalisées, réalité augmentée, paiement sans contact etc. De nombreux acteurs de Grand Paris Seine Ouest sont impliqués dans l'adaptation des commerces à l'économie numérique pour le plus grand bénéfice du consommateur, qui grâce à une expérience client enrichie fait son grand retour dans les points de vente physiques.

Si la tendance 2013 était au « web-to-store » et au rapprochement entre le commerce physique et Internet, 2014 reste incontestablement l'année du magasin connecté.

Les marques n'ont pas hésité à miser sur le « web in store » pour mieux accompagner l'avènement du consommateur multicanal, dont le comportement est attesté par plusieurs études. Résultat de l'arrivée au pouvoir de ce drôle de client ? Le retour en grâce des magasins ! Le cabinet d'audit PwC révèle que, pour la première fois, les Français qui achètent des produits en ligne délaissent de plus en plus l'achat sur Internet au profit des points de vente physiques. « Leur taux de pénétration est ainsi en hausse de 3,7 points par rapport à 2013, alors que les « pure players » ont stagné, notent les auteurs. Les distributeurs rattrapent leur retard grâce à des investissements pour développer leurs solutions multicanal (click and collect, vérification des stocks, retour en magasin), mais aussi en investissant dans les concepts magasins ». 7 des 10 plus gros e-commerçants sont même des enseignes physiques comme Darty, la Fnac, Auchan et Carrefour !

L'Observatoire Cetelem de la Consommation 2014, selon lequel 71 % des consommateurs recherchent en magasin la variété de choix offerte sur Internet, préconise d'investir dans le développement d'applications pour smartphones spécifiques et dans l'acquisition de bornes interactives et de tablettes à disposition des vendeurs ou/et clients, « qui suppriment la contrainte d'une surface d'exposition limitée ». C'est le cheval de bataille de développeurs d'applications pour mobile du territoire comme iD.apps (Boulogne-Billancourt), qui travaille pour Renault, Bouygues Telecom, Canal +, Orange ou Pages Jaunes. Mais aussi de Prochéo (Sèvres), qui propose de déployer en magasin des outils interactifs cross-canal permettant de procurer aux clients le meilleur de l'expérience « e-commerce ».

« Les attentes des consommateurs ont évolué : ils recherchent plus de services, plus de personnalisation, de la reconnaissance et de la praticité », constate Thierry Cotillard, président de l'Institut Français du Merchandising, ➔



Les clés d'une stratégie web-to-store gagnante selon l'étude réalisée par BVA pour Mappy, décembre 2014

directeur de l'offre alimentaire internationale d'Intermarché, qui va ouvrir à Issy-les-Moulineaux un nouvel Intermarché Express se voulant moderne, digital, avec un design adapté à des consommateurs connectés (*lire ci-contre*). « L'objectif est de (re)donner envie aux clients de fréquenter les magasins ». Comme il l'explique aussi, être connecté permet de mieux gérer ses ressources mais aussi de comprendre ses clients. « Cela leur permet [aux marques] d'agencer leur magasin le mieux possible et de doper leur chiffre d'affaires », estime pour sa part Noël-Edouard Chenu, product sales specialist chez Cisco (Issy), qui propose des solutions marketing cloud.

Bien sûr, les commerces de proximité n'ont pas encore tous effectué leur mue « phygitale ». Le deuxième baromètre Mappy/BVA révèle le décalage qui existe en France : 91 % des Français pratiquent le web-to-store, alors que seuls 46 % des magasins de proximité ont un site Internet. Toutes les solutions ou les outils ne sont pas accessibles pour les TPE-PME, les applications pour smartphones étant par exemple coûteuses à rentabiliser. Le groupe Solocal (Sèvres), avec notamment sa marque Mappy (Issy), compte y remédier en les aidant à se digitaliser.

« Être connecté permet de mieux gérer ses ressources mais aussi de comprendre ses clients. »

CHIFFRES CLÉS

91 %

des Français pratiquent le web-to-store contre 78 % en 2013*

46 %

des commerçants de proximité ont un site Internet*

71 %

des consommateurs recherchent en magasin la variété de choix offerte sur Internet

Source : Observatoire Cetelem 2014

Après la visite virtuelle à 360° de commerces, son application pour Smartphones ou les sites mobiles conçus en responsive design, le groupe propose Mappy Shopping, un moteur de recherche de produits auprès des commerces de proximité.

Grâce aux nouvelles technologies, les marques et enseignes redoublent d'ingéniosité pour amener les consommateurs dans leurs points de vente et améliorer leur parcours d'achat. Niji (Issy), société de conseil et de réalisation logicielle, vient par exemple de lancer Kiabi Look sur Google Glass. L'application permet de prendre une photo d'un article (dans la rue ou sur un magazine) et de se voir proposer le ou les vêtements similaires dans la collection Kiabi. Dans une logique *cross canal*, la sélection est envoyée sur son smartphone pour passer commande, réserver l'article ou venir le voir en magasin.



Niji a lancé « Kiabi Look » sur Google Glass : une application qui permet de prendre une photo d'un article et de se voir proposer le ou les vêtements similaires dans la collection Kiabi

Comme ses principaux concurrents, Carrefour (Boulogne-Billancourt) s'est doté de bornes interactives, d'un système de scanners et d'applications pour mobiles conçues et pilotées par Wassa, entreprise boulonnaise spécialisée dans le web et la mobilité. Mais pour mériter le titre d'enseigne multicanale préférée des Français (devant la Fnac, Auchan, Yves Rocher, Darty et H&M notamment, d'après PwC), le groupe a dû innover. Pour sa campagne de publicité autour de la collection Tex printemps/été 2014, Carrefour a développé en partenariat avec Clear Channel (Boulogne-Billancourt) des cabines d'essayage virtuelles déployées dans 6 magasins en France. Une initiative récompensée lors des derniers Trophées LSA de l'innovation. Mais aussi la première opération *Shazam TV* d'une marque de la grande distribution. *Shazam TV* et radio donnent accès, via un smartphone ou une tablette, aux contenus et services enrichis proposés par les annonceurs. Cette offre est commercialisée en France par les équipes de TF1 Publicité et de Mbrand³ (Boulogne-Billancourt), société de conseil en marketing spécialisé dans le mobile qui compte de nombreuses grandes sociétés de GPSO parmi ses clients.

Autres exemples du rapprochement entre le digital et les commerces physiques, l'application Shop In Street (Issy), accompagnée par Orange depuis 2013, permet de passer son smartphone devant la vitrine d'un magasin pour obtenir des informations sur le produit et même réserver l'objet de ses rêves en dehors des heures d'ouverture, indiquer un horaire où on viendra l'essayer ou demander plus d'informations.

Enfin, 150 commerces de Boulogne-Billancourt testent actuellement l'application mobile Fivory. Selon eux, son approche intégrée - offres géolocalisées, carte de fidélité et paiement sans contact - est prometteuse. ■



Clear Channel a développé des bornes publicitaires offrant des contenus enrichis grâce notamment à la technologie NFC



→ **THIERRY COTILLARD**
Président de l'Institut Français du Merchandising, Directeur de l'offre alimentaire internationale d'Intermarché

« Nous connecter aux consommateurs connectés »

Qu'avez-vous mis en place comme dispositifs digitaux dans votre premier magasin issué ?

Notre premier point de vente a été le tout premier dans la grande distribution à tester l'application Scoreway, un nouvel outil de partage de l'expérience d'achat permanent avec les consommateurs. Cela permet à la fois de rentrer en conversation plus facilement avec nos clients, de mesurer leur satisfaction en continu et de mieux manager nos ressources et nos priorités pour apporter la meilleure expérience possible dans nos magasins.

Et dans votre nouveau magasin ?

Pour l'Intermarché Express dans le nouvel éco-quartier des Bords de Seine à Issy, ma stratégie était de créer un magasin connecté pour répondre aux attentes des consommateurs connectés. J'y offre à mes clients les technologies et les savoir-faire digitaux les plus innovants au service de leur expérience d'achat : j'y prévois à terme un drive avec trois pistes car il est situé sur une artère très passante, et grâce au partenaire du Groupement des Mousquetaires - BudgetBox -, je mets gratuitement à disposition de mes clients porteurs de la carte de fidélité Intermarché une application smartphone innovante : c'est une première mondiale de pouvoir scanner l'ensemble de ses courses via son téléphone ! ■

WEB www.intermarche.com



→ **EMMANUEL POTTIER**
Directeur de la Stratégie et de l'Innovation chez Clear Channel, Directeur Général Délégué de Clear Channel Play

« Maximiser le rebond »

Quel est le dispositif digital mis en place par Clear Channel Play ?

Nous disposons de 1 100 totems digitaux full HD situés au cœur de 67 centres commerciaux français premium, notamment celui des Passages à Boulogne-Billancourt. Nous proposons aussi des hubs digitaux géants comme celui de La Défense, avec l'écran géant de 66 m² sur le Parvis et Digital Dream, dispositif immersif spectaculaire de 250 m² aux Quatre Temps. La dimension technologique devient très importante, que ce soit pour faire de la mesure d'audience ou pour créer le rebond entre médias, sur un panneau digital ou papier.

Notamment avec Connect...

Nous sommes en effet l'un des acteurs qui investit le plus humainement et financièrement sur la technologie NFC, les codes QR, ... : tout ce qui fait que le parcours de consommation de contenu est en train de se révolutionner, de plus en plus en dehors de notre foyer. Demain, il y aura plein de nouveaux usages. On peut très bien imaginer une campagne de publicité sur des abris-bus utilisant la balise Connect pour créer l'envie d'acheter une console Xbox chez Carrefour et qui donnerait le niveau de stock en temps réel dans les magasins les plus proches, l'itinéraire pour s'y rendre, un coupon de réduction personnalisé, à travers par exemple une vente privée qui ne durerait que 2 heures. ■

WEB www.clearchannel.fr

CHIFFRES CLÉS

77 %

des internautes pratiquent le Ropo [« research online, purchase offline »]

Source : Médiamétrie/NetRatings, baromètre Evad sur les comportements d'achats « multicanaux » des internautes [9^e vague], 2013

74 %

des consommateurs auraient plus envie d'acheter en magasin que sur Internet s'ils pouvaient connaître l'état des stocks en temps réel

49 %

des consommateurs vont sur Internet pour s'assurer de la disponibilité d'articles en magasin

Source : étude McKinsey « Réinventer le parcours client multicanal pour booster la rentabilité », juin 2013

« Soirée networking » des entrepreneurs du territoire

© Sylvain Renard



Seine Ouest Entreprise et Emploi et la CCI des Hauts-de-Seine organisaient le 26 novembre dernier la 3^e édition la soirée Networking des entrepreneurs du territoire de GPSO à l'Hôtel Radisson Blu de Boulogne-Billancourt.



© Sylvain Renard

La soirée a été introduite par Jean Claude Marquez, Maire-Adjoint de la Ville de Boulogne-Billancourt et Vice-Président de Seine Ouest Entreprise et Emploi et Patrick Ponthier élu de la CCI des Hauts-de-Seine délégué à l'entrepreneuriat. L'occasion pour les 63 entrepreneurs présents de se rencontrer autrement et de façon conviviale pour développer leur réseau professionnel.

Inauguration d'un nouveau campus de l'IFAG à Boulogne-Billancourt



Le 16 décembre dernier était inauguré à Boulogne-Billancourt le nouveau Campus de l'IFAG, école de management. Aux côtés de Dominique Lemaire, directeur national du Groupe IFAG, étaient notamment présents Pierre-Christophe Baguet, président de Grand Paris Seine Ouest et maire de Boulogne-Billancourt,



et Marie-Laure Godin, vice-présidente du Conseil Général des Hauts-de-Seine et maire-adjointe de la ville. Le nouveau site de l'IFAG a accueilli ses premiers étudiants à la rentrée 2014, 300 sur une surface de 1 400 m².

Une Matinale de l'innovation pour améliorer l'interactivité des réseaux d'entreprise grâce aux « méthodes agiles »



Les chefs d'entreprises de So Digital ont échangé le 18 décembre dernier au Cube sur le thème de l'amélioration de l'interactivité des réseaux des entreprises.



Lors de cette Matinale de l'innovation originale, les participants ont élaboré eux-mêmes des propositions concrètes d'amélioration en réalisant ensemble des jeux collaboratifs.

■ Applications

Artza Technologies lance une plateforme de génération des applications d'entreprise

Fondée par Marc Etcheberry en 2012 et installée à la pépinière d'entreprises d'Issy-les-Moulineaux, Artza Technologies est une Jeune Entreprise Innovante qui profite du soutien de Microsoft via le programme Bizspark.

Pour récompenser son caractère innovant, le Centre Francilien de l'Innovation, la BPI ainsi que la région Ile-de-France ont cofinancé un prototype du produit.

La start-up développe une plateforme de production des applications d'entreprise qui facilite les missions de conception, d'architecture et de développement en exploitant les technologies .NET de Microsoft.

Concrètement, la plateforme RapidDesign, qui vient d'entrer dans sa phase de commercialisation après plus de 18 mois de Recherche & Développement, génère automatiquement le code source d'une application. Il suffit de quelques minutes pour en obtenir une première version exécutable contenant déjà des écrans types et des fonctionnalités techniques. Il conviendra de la compléter avec l'implémentation des besoins fonctionnels afin d'aboutir à une application métier pleinement opérationnelle.

Artza (« Ours » en basque) Technologies espère lancer la commercialisation européenne de leur produit dès cette année. ■



La plateforme RapidDesign d'Artza Technologies génère automatiquement le code source d'une application

WEB <http://artza-technologies.com>

■ Plateforme web

La seule plateforme web tout-en-un spéciale CE

Comitéo c'est plus de 1 000 CE - soit près de 35 000 salariés -, plus de 120 000 événements spectacles par an, et environ 200 000 références en ligne. De 2009 à 2013, l'entreprise bouloonnaise a connu un taux de croissance 6 700 % !

1^{er} du Prix Logiciels et Services Informatiques et 4^e du classement 2014 Deloitte In Extensio Technology Fast 50 des entreprises technologiques de croissance, Comitéo et ses 40 salariés développent des services innovants et personnalisables pour les comités d'entreprise.

Dans le domaine de la billetterie, l'offre consiste en une centrale d'achat pour bénéficier de tarifs réduits pour le cinéma (Gaumont Pathé, MK2, UGC...), les lieux de loisirs et de culture, les voyages, la presse ou encore les achats quotidiens avec des remises chez Carrefour, Yves Rocher, Marionnaud...

Mais Comitéo, c'est bien plus que cela !

C'est aussi la possibilité de créer un beau portail Internet du CE sur lequel les salariés trouveront toutes les informations utiles, où ils pourront consulter leur solde de subventions ou encore commander leurs chèques-cadeaux... C'est enfin une interface de gestion simple et spécialisée CE (comptabilité, ASC, subventions, etc) pour faciliter et accompagner les élus de CE dans leur mission auprès des salariés. ■



WEB www.comiteo.net

Portrait

Edouard Mandelkern, le « papa poule »

© Emmanuel Surun



Edouard Mandelkern, président de Davidson Consulting

En prenant le parti de « couvrir » ses salariés pour dynamiser la productivité, notamment en leur offrant un toit, le Président de la société de conseil technologique Davidson a obtenu de bien belles portées qui lui ont valu le label de meilleur employeur européen.

On est à Boulogne-Billancourt mais on a l'impression d'être sur une autre planète dès que l'on pénètre chez Davidson : entre l'accueil lounge tout en baies vitrées, donnant sur une cour intérieure cosy peuplée de palmiers et fournie en chaises longues, et les nombreux coins détente, les locaux donnent le ton.

« Ceci n'est pas le rez-de-chaussée d'un spa mais bien le hall d'un jeune cabinet de conseil en management », peut-on lire dans Capital. Rares sont les salariés à porter un costume-cravate, tout le monde sourit et dit bonjour !

Au nom du père...

Diplômé de l'ESSEC Business School, Edouard Mandelkern a gravi les échelons chez Sivan Consulting avant que celui-ci ne soit absorbé par le groupe dont il faisait partie : Altran, le leader mondial du conseil en innovation et ingénierie avancée.

« J'y ai passé de belles années, raconte-t-il. Mais à partir du moment où la stratégie a été de regrouper tout le monde j'ai senti que c'était le moment de voguer vers de nouvelles aventures ». Et de créer Davidson (du nom de son père, qu'il aurait porté sans une erreur administrative), en rectifiant le tir mais sans pour autant tomber dans le paternalisme : « en offrant une prestation intellectuelle haut de gamme et en générant un sentiment d'appartenance fort alors que nos consultants sont basés chez nos clients à 90 % ».

Des pratiques codifiées

Pour mieux renforcer ce lien, l'entreprise s'est appuyée sur des pratiques managériales qui sont expliquées dans le *DaVidson Code*, un ouvrage collectif citant notamment Frank Ostroff (auteur de *L'entreprise horizontale*) ou Ken Blanchard et Spencer Johnson (*Le manager minute*).

Car chez Davidson, il n'y a pas de DRH ni jusqu'à très récemment de syndicats. Les formations sont en « open bar » et les salariés disposent d'un portail communautaire qui permet à chacun de dialoguer avec ses collègues, que ce soit sur un problème technique ou le dernier film à voir. A la cafétéria, ils peuvent s'exprimer anonymement en laissant des post-its sur une grande tablette. La grande majorité des propositions formulées par les « Davidsoniens » sont mises en œuvre, de la création d'une application interne de covoiturage jusqu'à une initiation au curling...

« Nous sommes une entreprise très festive, nous avons même une chargée d'ambiance, ajoute Edouard Mandelkern. Cela permet de se retrouver dans une atmosphère informelle qui permet de faire remonter les problèmes, de retourner le tapis plutôt que de les cacher en-dessous ».

Même pas peur du turnover

Edouard Mandelkern parle de Davidson comme d'une famille à laquelle il est fier d'appartenir, voire d'une maison. D'ailleurs, il a fait réhabiliter une maison à Clamart pour y proposer à ses employés sept logements en colocation, à 25 % en-dessous des prix du marché. « Nous le faisons à perte mais cela va nous aider à attirer les meilleurs ingénieurs », précise-t-il. Ce qui ne lui pose déjà pas trop de problème, puisque plus des deux tiers de ses 1 300 employés le sont par cooptation. Résultat ? 6,5 % de turnover en 2013, alors que chaque année jusqu'à 35 % des effectifs du secteur sont renouvelés.

« Nous n'avons pas l'intention d'engager plus de 200 personnes mais notre offre de niche a rencontré le marché », se réjouit-il, presque aussi fier de cet accomplissement que du titre de meilleur employeur d'Europe au dernier classement Great Place to Work. « La première chose qui m'a plu, quand j'ai visité nos locaux, c'est qu'ils sont très transparents, or cela a forcément un impact sur la façon de travailler »... ■

ZOOM sur Davidson Consulting

Créée en 2005, Davidson est une société positionnée sur le segment haut-de-gamme du conseil en management et de l'expertise technologique. Elle a ouvert des filiales en France et à l'étranger, continuant en 2014 d'enregistrer une croissance à deux chiffres puisqu'elle affiche un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros (+26 %) et a augmenté son effectif de 18 %.

WEB www.davidson.fr

Emploi

Nouvelles opportunités de recrutement pour la filière numérique avec l'ouverture de la plateforme « APITALENT »



Avec 40 % des emplois salariés dans le secteur du numérique, le bassin d'emploi de Grand Paris Seine Ouest (GPSO) doit faire face à un enjeu majeur pour attirer et fidéliser les talents et répondre à la pénurie des profils recherchés.



APITALENT offre aux salariés volontaires des perspectives d'évolution pro active de leur carrière

C'est pourquoi le pôle de compétence numérique de GPSO développe une plateforme de mobilité interentreprises qui offre aux salariés volontaires des perspectives d'évolution proactive de leur carrière.

En s'appuyant sur le cadre légal du prêt de main d'œuvre non lucratif et de la mobilité volontaire sécurisée, la plateforme APITALENT permet aux entreprises de valoriser et de recruter des compétences certifiées par les membres dans un parcours sécurisé pour les salariés bénéficiaires qui augmentent ainsi leur employabilité.

Quels avantages ?

Pour les entreprises les avantages sont clairs : avoir accès aux candidats cachés, gérer les fluctuations d'activité, développer le réseau de partenaires et baisser ses coûts de recrutement. Pour les salariés, c'est gérer de manière proactive leur carrière, renforcer leur employabilité et sécuriser les parcours. Enfin, pour la communauté d'agglomération, c'est la mise en place d'une gestion territoriale des emplois et des compétences et le renforcement de l'attractivité du bassin d'emploi. ■

Contacts : p.grard@seineouest-entreprise.com / patrick.pasquier@agglomeration-gpso.fr



ATELIER RH DE LA PLATEFORME P@CK RH : « COMMENT INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS VOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT ? »



Le P@ck RH est un véritable dispositif de proximité gratuit destiné à tous les dirigeants de TPE (moins de 20 salariés) et d'associations (moins de 50 salariés) installées sur le territoire de Grand Paris Seine Ouest et visant à les aider à optimiser la gestion de leurs ressources humaines.

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui devenus un vecteur essentiel de la stratégie de communication RH des entreprises. Ils sont utilisés pour « sourcer » des candidats, mais aussi pour valoriser l'image de l'entreprise afin d'attirer de nouveaux talents.

Comment les candidats utilisent les réseaux sociaux pour leur recherche d'emploi (comprendre leurs usages, consultation d'annonces, visibilité de leurs profils ; recherche d'information sur votre société, suivi de votre actualité, de vos projets, de votre marque employeur ; comment entrent-ils en contact avec vos salariés) ? Comment les entreprises utilisent les réseaux sociaux pour recruter (identifier les principaux réseaux sociaux ; comment utiliser les moteurs de recherche pour sourcer, cibler et se constituer un vivier de candidat ; comment diffuser vos offres d'emploi et développent votre page entreprise) ?



Mardi 27 janvier, de 9h à 12h, Seine Ouest Entreprise et Emploi vous propose un atelier autour de ces problématiques pour faire de vous un véritable recruteur 2.0. Nombre de places limité, inscrivez-vous dès maintenant !

Mardi 27 janvier, de 9h à 12h
Seine Ouest Entreprise
20, rue d'Issy à Boulogne-Billancourt

Renseignements et inscriptions :
k.foret@seineouest-entreprise.com
Tél. : 01 70 19 31 60

Annuaire

Découvrez les entreprises de Grand Paris Seine Ouest



Depuis la page d'accueil du site de Seine Ouest Entreprise, consultez la 1ère édition en ligne des entreprises de 20 salariés et plus de Grand Paris Seine Ouest. Sont référencées environ 500 entreprises du territoire classées par secteurs d'activités (Banque, assurance, finance ; BTP – construction ; Commerce de gros – distribution ; Communication – presse – édition ; Santé ; Technologies de l'information et de la communication...).

Cette liste, réactualisée en continu, est téléchargeable gratuitement. Elle vient ainsi compléter la cartographie des entreprises de plus de 50 salariés, conçue et mise en ligne en partenariat avec la communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest, déjà consultable sur le site. ■

WEB www.seineouest-entreprise.com

Exposition « Reflets de Guerre » au Musée des années 30

Jusqu'au 8 mars, le Musée des années 30 de Boulogne-Billancourt rend hommage aux artistes qui ont mis leur talent au service de l'effort de guerre durant la Première Guerre Mondiale. Sorties des réserves du musée, les pièces, sculptures, affiches et autres cartes postales en exposition n'avaient encore jamais été montrées au grand public.



Le baiser du soldat, Max Blondat

Parmi ces artistes héroïques, l'un d'entre eux est particulièrement mis en avant. Il s'agit de Paul Landowski, sculpteur boulonnais d'origine polonaise. Alors que le conflit n'était pas encore terminé, il a su faire preuve d'ingéniosité, en collaboration avec d'autres artistes, dans le but d'aider les troupes françaises. Très doué dans le domaine du camouflage, il a notamment participé à l'élaboration de troncs d'arbre factices dans lesquels étaient cachés des périscopes.

Ce type de dispositif était régulièrement utilisé pour observer, en cachette, l'ennemi dans les tranchées. Onze lithographies de camouflage sont ainsi exposées. Mais Landowski s'est également beaucoup impliqué dans la commémoration des victimes de la Guerre. Pas moins de quatre-vingts monuments aux morts portent sa signature. Sa statue « Les Fantômes », représentant des soldats morts au combat lors de la seconde Bataille de la Marne en 1918, est d'ailleurs dévoilée pour la première fois dans un musée.

D'autres sculpteurs boulonnais sont mis à l'honneur. À commencer par Max Blondat, dont le plâtre du monument aux morts de Vernou-sur-Brenne et le baiser du soldat sont à découvrir. Marcel Loyau et Paul Moreau-Vauthier ont également contribué au devoir de mémoire de la Grande Guerre. Au total, plus de cinquante sculptures parfaitement restaurées, dont certaines mesurent plus de trois mètres, sont à découvrir au Musée des années 30. ■

Jusqu'au 8 mars au Musée des années 30 - 28, avenue André-Morizet
Du mardi au dimanche de 11h à 18h - Renseignements au 01 55 18 53 00
WEB www.annees30.com

agenda culturel | sportif

La Science se livre

Coordonnée par le Conseil Général des Hauts-de-Seine, cette manifestation est organisée notamment par le CNRS, organisme de recherche implanté à Meudon, et l'IFREMER, Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer, installé à Issy. Ateliers, débats, conférences, expositions... un riche programme à découvrir pour tous les âges, autour du thème « Le Vivant » dans de nombreuses villes de Grand Paris Seine Ouest.

WEB www.hauts-de-seine.net
➤ jusqu'au 11 février

Exposition : Jeux et Merveilles

Jusqu'au 26 avril, le Musée Français de la Carte à Jouer vous invite à entrer dans l'univers d'un grand collectionneur de jeux et de jouets, Jean Verame. Une promenade qui vous fera découvrir un véritable cabinet de curiosités glanées au fil des années.

Au Musée Français de la Carte à Jouer à Issy-les-Moulineaux
WEB www.issy.com
➤ jusqu'au 26 avril

Exposition : Roman d'un voyageur

Sèvres continue de mettre à l'honneur la Corée. Retrouvez au fil de cette exposition des photographies, des peintures, du mobilier et un ensemble unique de céramiques du I^{er} siècle à nos jours, de la collection Victor-Collin-de-Plancy.

À la Cité de la Céramique de Sèvres
Tél. : 01 46 22 29 05
WEB www.sevres.fr
➤ jusqu'au 20 juillet

Les conférences de Marmottan

Au cours de cette soirée, vous en apprendrez plus sur « Le journal de Marie-Louise » et entrez ainsi dans l'intimité d'une impératrice, avec Charles-Elou Vial, conservateur de la Bibliothèque Nationale de France. A la Bibliothèque Paul Marmottan à Boulogne-Billancourt

WEB www.boulognebillancourt.fr
➤ le 4 février à 18h30

Le livre à l'honneur à Issy

En février, deux événements culturels mettent le livre au cœur de l'actualité à Issy :
- Salon du Livre isséen : le salon des auteurs, illustrateurs et éditeurs isséens.

Médiathèque centre-ville à Issy-les-Moulineaux

- Par Issy la rentrée littéraire : des rencontres, dédicaces, conférences avec des auteurs de renom qui font la littérature française.

Hôtel de Ville d'Issy les Moulineaux
WEB www.issy.com
➤ les 7 et 8 février

bien déjeuner

Repas haut de gamme à La Passerelle

Le restaurant La Passerelle à Issy, inauguré le 16 mai dernier, a bien réussi son implantation et compte déjà une clientèle fidèle. Il faut dire que, situé en bord de Seine, ce nouvel établissement allie un cadre reposant à la haute qualité de ses produits. Le lieu est idéal pour fêter une occasion spéciale. Son chef, Mickaël Meziane, n'a que 25 ans mais a déjà fait ses gammes chez les plus grands : Joël Robuchon, Senderens, Hôtel Intercontinental...



La fraîcheur des ingrédients est une de ses priorités. Ainsi, la carte est modifiée tous les trois mois, au fil des saisons. Actuellement au menu, vous pouvez choisir entre une terrine de foie gras rôti compotée d'oignons rouges, une seiche snakée au chorizo Bellota accompagnée d'artichaut Camus rôti, une sandre sur son caviar d'aubergines et sa sauce verjus et pain d'épices, des joues de porc confites agrémentées de kumquat et polenta à la cardamome, et en dessert, une déclinaison de chocolat dans tous ses états. Un menu du jour, plus économique, est également proposé le midi.



Restaurant La Passerelle

172, quai de Stalingrad
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél. : 01 46 48 80 81

WEB www.lapasserelle-issy.com

RESSOURCES

Retrouvez toute l'actualité
sur le site :
www.seineouest-entreprise.com

ROULEZ

branché

AVEC

Grand Paris Seine Ouest

UN VÉLO ÉLECTRIQUE ACHETÉ

25% REMBOURSÉS*



*dans la limite de 300 euros

**Renseignements et dossier de demande
de subvention sur www.agglo-gpso.fr**

► N° Vert 0 800 10 10 21

APPEL D'URGENCE



BOULOGNE-BILLANCOURT
CHAVILLE
ISSY-LES-MOULINEAUX
MARNES-LA-COQUETTE
MEUDON
SÈVRES
VANVES
VILLE-D'AVRAY

Pierre-Christophe BAGUET
Président de Grand Paris Seine Ouest
Maire de Boulogne-Billancourt

Hervé MARSEILLE
Vice-président de Grand Paris Seine Ouest
délégué aux transports
Sénateur-maire de Meudon

VOTRE NOUVELLE ADRESSE À **ISSY-LES-MOULINEAUX**

ISSY PRÉFÉRENCE

Votre adresse en cœur de ville




GRAND LANCEMENT DU 6 AU 8 FÉVRIER 2015

- À 300m du métro Mairie d'Issy
- **Proche** des **commerces** et des **transports**
- Résidence de **standing** du **studio** au **5 pièces**
- **Balcons, terrasses** pour la plupart des appartements



**BNP PARIBAS
IMMOBILIER**

| L'immobilier d'un monde qui change

*Réglementation thermique 2012 - Promoteur : BNP Paribas Immobilier Promotion Résidentiel - SAS au capital de 1.000.000 € - RCS Nanterre 8 421 291 899 - Identifiant CE TVA : FR 47421291899 - Siège social : 167 Quai de la Bataille de Stalingrad - 92867 Issy-Les-Moulineaux Cedex
Commercialisateur : BNP Paribas Immobilier Résidentiel Transaction & Conseil (RCS Nanterre 429 167 075) une société du Groupe BNP Paribas (art. 4.1 bis N°70-9 du 20/03/70) Siège social : 167 Quai de la Bataille de Stalingrad 92867 Issy-Les-Moulineaux Cedex Carte Professionnelle Transaction N°92/AV0773 délivrée par la Préfecture des Hauts-de-Seine - Garantie financière : GALIAN - 88, rue de la Robine, 75008 Paris pour un montant de 100.000 € - Vente en l'état futur d'achèvement - Faculté de rétractation de 7 jours qui court à compter du lendemain de la présentation de la lettre notifiant le contrat de réservation aux réservataires (L. 271-1 du Code de la Construction et de l'Habitation) - Suite à la Loi Hamon, le réservataire bénéficie également d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la signature du contrat (article L. 121-20-12c consommation) si le contrat est conclu hors établissement (article L.121-16c consommation). Illustration due à la libre interprétation de l'artiste - Illustrateur et architecte : Lobby-Bouvier - Document non contractuel - 01/15 - 

INFORMATIONS
0 810 508 508
Prix d'un appel local
issy - preference.fr